

GESTION DE LA RELATION CLIENT

MKT France propose un "super assistant bureautique"

► Philippe SCHRÖDER

Créée en juin 2004, à Roubaix, MKT France propose une solution bureautique capable de gérer tous les flux d'information des entreprises. A la clé : gain de temps et économies sur les envois de fax ou de courriers.

Confrontées à une pression de plus en plus concurrentielle, nombreuses sont les entreprises qui cherchent aujourd'hui à mieux gérer leurs coûts. Parmi ceux-ci, il en est un inhérent à toutes les entreprises, tous secteurs confondus : la gestion et l'archivage des documents, qu'ils soient administratifs ou commerciaux, qu'il s'agisse de courriers clients, de factures, de mails...

La gestion des documents est une fonction particulièrement gourmande en temps. En effet, selon de récentes études des cabinets Forrester Research et PricewaterhouseCoopers, 40 à 70% du temps d'un salarié est consacré à la gestion des documents, 50% à la recherche de documents et de 5 à 15% à la lecture des informations ! En outre, on estime que 5 à 10% du chiffre d'affaires d'une entreprise est consacré à cette gestion des documents, des chiffres qui peuvent évoluer considérablement puisque selon l'Observatoire IBM, l'archivage d'une facture, par exemple, coûte 1,80 euro en processus manuel contre 1 euro en processus automatisé. Face à cette

situation, l'entreprise peut internaliser cette gestion électronique. A condition de pouvoir supporter l'investissement nécessaire en équipements et ressources humaines. Elle peut aussi choisir l'externalisation. C'est ce que propose la société MKT France, créée en juin dernier, à Roubaix.

Solution bureautique intégrale. "Au sein de l'entreprise, la gestion de l'information constitue le nerf de la guerre, explique David Duprez, créateur de MKT France. Les cadres doivent prendre des décisions de plus en plus rapidement sur la base des informations qui leur ont été transmises. Et cela génère du stress lorsque ces informations ne sont pas directement accessibles ou qu'elles ne circulent pas suffisamment." La solution proposée par MKT France est donc des plus pratiques : une solution bureautique intégrale comprenant messagerie intégrée et gestion globale des informations en réseau. Développé en 1995 à Milan, par le fondateur italien de MKT, le software que David Duprez présente comme "un super assistant bureautique très simple d'utilisation"



David Duprez (à gauche) et Roch Delannoy, de MKT France, entreprise implantée à Roubaix.

permet de gérer tous les flux multicanaux. "L'idée majeure de notre software, ajoute Roch Delannoy, directeur commercial et marketing, c'est de stocker toutes les informations de l'entreprise, quel que soit le canal emprunté, et de la rendre disponible immédiatement à qui en a besoin. Tout cela de façon sécurisée, bien sûr."

L'un des autres avantages de la solution proposée par MKT France concerne l'information sortant de l'entreprise. En un, deux ou trois clics, l'utilisateur peut envoyer un fax, un mail, un SMS ou un courrier postal, en envoi simple et même en recommandé. "Tout est ensuite géré par notre centre qui envoie un accusé de réception et matérialise ces fax ou ces

courriers postaux. C'est-à-dire que nous les imprimons et que nous les mettons sous pli avant de les envoyer par la poste", précise David Duprez. D'où d'importantes économies¹ en frais postaux, même pour les petites entreprises qui n'envoient que dix courriers par jour.

Convaincu de la pertinence de sa solution informatique, MKT France propose sur son site Internet un test gratuit de son Expert Messenger On Line ainsi que 30 jours d'essai de son Office Expert Messenger comprenant les fonctions archivage, dossier client et échéancier.

1. Un simulateur d'économies est proposé sur : <http://www.mkt-france.fr/mktdev/simulateur.html>