

Posteitaliane

MODULO DI ADESIONE

Postatarget Card, Creative, Basic e Catalog (per spedizioni annue < 500.000 invii)

Senza Materiale Affrancatura (SMA)

DATI AZIENDA

Il sottoscritto.....
in qualità di ¹.....
della Ditta/Impresa/Società.....
Natura giuridica..... Pubblica Amministrazione ex d.lgs 29/93 si no

Sede Legale: Via..... N. civico..... Cap.....
Località..... Provincia.....
Partita IVA (*)..... Codice fiscale (*).....
Categoria Merceologica..... Tel..... Fax.....
E-mail.....

Sede Operativa: Via..... N. civico..... Cap.....
Località..... Provincia.....
Partita IVA (*)..... Codice fiscale (*).....
Categoria Merceologica..... Tel..... Fax.....
E-mail.....

In caso di Ditta Individuale indicare anche i dati del Titolare

Nome..... Cognome.....
Data di Nascita..... Luogo di nascita.....
Codice Fiscale (*).....

Le comunicazioni al Cliente dovranno essere inviate al seguente indirizzo:

Via..... n°..... Cap..... Città.....
Service di riferimento:

(*) *Dati indispensabili ai fini dell'accettazione.*

PRODOTTI

Richiede di aderire ad uno o più dei prodotti Postatarget di Poste Italiane S.p.A specificati nella tabella seguente.

Prodotto		Servizio opzionale "resi"
Postatarget Card	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Postatarget Creative	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Postatarget Basic	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Postatarget Catalog	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

¹ Presidente, Titolare, Rappresentante legale, ecc.

Posteitaliane

si impegna a:

- effettuare spedizioni di comunicazioni di tipo pubblicitario e promozionale relative esclusivamente alla propria impresa;
- effettuare le spedizioni in modalità senza materiale affrancatura e provvedere al relativo pagamento.
- postalizzare le spedizioni presso i Centri Comprensoriali di seguito specificati.

MODALITA' DI POSTALIZZAZIONE

Si impegna a presentare gli invii agli uffici di accettazione autorizzati, suddivisi in maniera uniforme per grammatura e formato.

Il Cliente si impegna inoltre a rispettare le specifiche tecniche pubblicate sul sito internet di Poste, come da Deliberazione del Ministero delle Comunicazioni 22 Novembre 2001.

Richiede che le spedizioni possano avvenire presso gli uffici di impostazione di:

MILANO Roserio CMP – Via Cristina di Belgioioso 165 – 20157 MILANO MI

con consegna a cura del service:

ROVIGO CLR – Corso del Popolo 192 – 45100 ROVIGO RO

con consegna a cura del service:

BERGAMO CPO – Via Roma 87 – 24020 GORLE BG

con consegna a cura del service:

Centro di impostazione prescelto per l'eventuale servizio "Resi":

.....

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Anticipato**
- Contestuale**
- Contestuale con Incasso Automatico** (Domiciliazione Postale Preautorizzata)

I versamenti dovranno essere effettuati sul ccp n° intestato a:

Poste Italiane S.p.A.

Spazio riservato all'indicazione della persona delegata al pagamento

(da compilare solo se diversa dal richiedente):

- **Esecutore:** Nome (ragione sociale).....Cognome.....

- **Esecutore:** Nome (ragione sociale).....Cognome.....

Il cliente dichiara di conoscere ed accettare le allegate Condizioni Generali.

Data ----- Firma -----

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c., il Cliente dichiara di approvare specificamente l'art. 3 (Obblighi del Cliente – confezionamento, prelaborazione ed omologazione), l'art. 10 (Responsabilità di Poste e reclami), 12 (Modifiche) e 13 (Risoluzione) delle Condizioni Generali allegate al presente Modulo di Adesione.

Data ----- Firma -----

Posteitaliane

PARTE A CURA DI POSTE

Dati del conto corrente postale per il pagamento:

Intestazione conto:

Numero conto:

CIN: ABI: CAB:

ALT – Area Logistico Territoriale di riferimento:.....

Informativa sull'uso dei dati personali ai sensi dell'art.13 del dlgs 196/03

Poste Italiane S.p.A., Viale Europa n. 190, Roma, in qualità di Titolare del trattamento dati, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n.196/2003 La informa che i dati da Lei forniti saranno trattati con modalità cartacee e/o elettroniche esclusivamente per l'attivazione e per l'espletamento del servizio da Lei richiesto, per l'adempimento dei connessi obblighi di legge, nonché per le attività connesse e strumentali alla gestione del rapporto contrattuale.

Per queste finalità il conferimento dei dati è obbligatorio. In assenza del conferimento dei dati, non sarà possibile fornire il servizio.

Responsabile del trattamento è la funzione Commerciale Business della Direzione Chief Network and Sales di Poste Italiane S.p.A., in persona del suo responsabile pro-tempore con sede in viale Europa, 190, 00144 Roma.

Al suddetto Responsabile Lei potrà rivolgersi per esercitare i diritti che l'art. 7 del d. lgs. 196/2003 Le riconosce (accesso, rettifica, integrazione, cancellazione dei dati, opposizione al trattamento ecc), nonché per conoscere l'elenco aggiornato degli ulteriori responsabili del trattamento e le categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza.

Poste, col suo consenso, potrà utilizzare i Suoi dati personali per finalità promozionali del Gruppo Poste Italiane e di società alle quali i suoi dati potranno essere comunicati, attraverso lettere, contatti telefonici, nonché mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore (quali ad es. fax, e mail, sms ecc.).

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali ex D. Lgs. 196/03.

Data _____ Firma _____

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Con riguardo ai dati personali:

a) utilizzati direttamente da Poste per iniziative promozionali di servizi o prodotti offerti, ricerche di mercato o per rilevare il grado di soddisfazione della clientela sui servizi forniti dal Gruppo Poste Italiane,

Presta il consenso

Nega il consenso

b) utilizzati direttamente da Poste per iniziative promozionali relative a prodotti o servizi forniti da società con cui Poste collabora.

Presta il consenso

Nega il consenso

c) comunicati a società terze attraverso lettere, contatti telefonici, nonché mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore (quali ad es. fax, e mail, sms ecc.) per iniziative promozionali, ricerche di mercato o per rilevare il grado di soddisfazione della clientela per i servizi forniti da Poste.

Presta il consenso

Nega il consenso

Data Firma

Posteitaliane

Condizioni Generali di Contratto Prodotti Postatarget Card, Creative, Basic e Catalog Spedizioni SMA

Art. 1 Oggetto e descrizione del servizio

Le presenti Condizioni Generali disciplinano il rapporto tra Poste Italiane S.p.A. (di seguito, "POSTE") ed il Cliente per la fornitura dei servizi di Pubblicità Diretta Indirizzata / Postatarget, denominati commercialmente Card, Creative, Basic e Catalog (di seguito anche il "Servizio" o i "Servizi") spediti dal Cliente in modalità Senza Materiale Affrancatura, come in particolare disciplinati dagli articoli 2, 5 e 8 della Deliberazione del Ministro delle Comunicazioni del 22 novembre 2001, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n.° 276 del 27 Novembre 2001 (di seguito "Deliberazione") e successive modifiche ed integrazioni e dalle specifiche tecniche pubblicate sul sito internet www.poste.it

Gli invii oggetto delle presenti Condizioni consistono in comunicazioni del Cliente di tipo pubblicitario e promozionale aventi contenuto identico, salvo eventuali personalizzazioni definite e specificate nelle relative schede tecniche che non alterino, comunque, la natura del messaggio.

In nessuno dei prodotti di recapito facenti parte della gamma Postatarget, sono ammessi invii di merce destinata alla vendita. Non sono altresì qualificabili come Pubblicità Diretta Indirizzata gli invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale/pubblicitario unitamente ad altre comunicazioni di tipo non promozionale/pubblicitario.

Le presenti Condizioni hanno portata generale, e prevalgono su qualsivoglia contratto e/o pattuizione, già esistente tra POSTE ed il Cliente.

Poste si riserva, in ciò autorizzato sin d'ora dal cliente, di espletare parte del Servizio tramite proprie società controllate.

Art. 2 Durata e recesso

I Servizi oggetto delle presenti Condizioni saranno erogati da Poste per 1 (un) anno, a decorrere dalla data di presentazione a Poste, da parte del Cliente, del Modulo di Adesione debitamente compilato e sottoscritto e delle presenti Condizioni siglate e sottoscritte, con rinnovo tacito, di anno in anno, salvo disdetta delle parti da inviarsi con lettera raccomandata con avviso di ricevimento almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza del Contratto stesso.

Il rinnovo tacito non si applica nel caso in cui il Cliente appartenga alla Pubblica Amministrazione ex d.lgs 29/93.

Il Cliente potrà recedere dal Contratto in ogni momento, dandone comunicazione a Poste mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento da inviarsi all'indirizzo di cui al successivo art. 14. Il recesso sarà efficace decorsi 30 (trenta) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione da parte di Poste.

Art. 3 Obblighi del Cliente - Confezionamento pre-lavorazione e omologazione

Il Cliente si impegna al puntuale rispetto di tutto quanto previsto dalle presenti Condizioni e delle Specifiche Tecniche del prodotto prescelto pubblicate sul sito internet www.poste.it

L'applicazione delle tariffe/prezzi standard è subordinata alla corretta applicazione delle specifiche tecniche riportate negli allegati. In caso contrario, in conformità a quanto dispongono gli articoli 2.9 e

Posteitaliane

5.9 della Deliberazione, verranno applicate le tariffe riportate nella pagina web dedicata agli invii non conformi alle specifiche di prelaborazione e confezionamento pubblicata sul sito internet www.poste.it

Il Cliente che intenda spedire PostaTarget Catalog meccanizzabili nonché Postatarget Basic e Card dovrà richiedere l'omologazione degli invii secondo le procedure descritte nelle specifiche tecniche pubblicate sul sito internet www.poste.it. Ulteriori informazioni e la documentazione relativa al processo di omologazione sono pubblicate sul sito internet www.poste.it. e potranno essere richieste agli indirizzi di cui al successivo art. 14.

Il Cliente non potrà cedere il Contratto, né i diritti ed obblighi da esso scaturenti, salvo autorizzazione scritta di POSTE.

Art. 4 Postalizzazione

Gli invii devono essere consegnati a Poste presso i centri della rete postale abilitati all'accettazione indicati dal Cliente nel Modulo di Adesione.

Al Cliente è data facoltà di consegnare gli invii presso centri della rete postale abilitati all'accettazione diversi da quello indicato nel Modulo di Adesione, previa comunicazione in conformità a quanto previsto nel seguente articolo 14, con un preavviso di almeno 20 giorni lavorativi e successiva accettazione esplicita di Poste che sarà inviata all'indirizzo del Cliente indicato nel Modulo di Adesione.

La quantità minima di invii della specie postalizzabile per singola spedizione e per singolo Cliente, identici per scaglione di peso, formato e contenuto, è di mille unità.

Per quantitativi almeno pari a 10.000 pezzi verrà richiesto un campione (non restituibile) della spedizione. Per quantitativi superiori a 40.000 invii, oppure superiori a 2.000 kg per singola spedizione, il Cliente dovrà programmare le spedizioni attraverso il servizio gratuito on-line presente sul sito di Poste www.poste.it

Art. 5 Servizio Resi

Poste provvederà alla restituzione degli invii non recapitati per l'Italia soltanto su espressa richiesta del Cliente, così come indicato nel Modulo di Adesione, alle condizioni economiche vigenti pubblicate sul sito internet www.poste.it.

Ai fini di cui sopra, il cliente dovrà stampare, sull'esterno dell'invio, la dicitura: "In caso di mancato recapito inviare al CMP/CPO di per la restituzione al mittente previo pagamento resi".

Art. 6 Obiettivi di consegna

Gli obiettivi di consegna per ciascun prodotto sono fissati negli standard pubblicizzati sul sito di Poste www.poste.it alla voce Postatarget e nelle relative specifiche tecniche

Art.7 Logo e codice Cliente

Il Cliente si impegna a stampare sugli invii il logo corrispondente al prodotto Postatarget prescelto, rilasciato in formato elettronico dalla Direzione Commerciale Business territorialmente competente, secondo le specifiche tecniche presenti sul sito www.poste.it.

In alternativa, il Cliente, potrà utilizzare il logo del prodotto prescelto inserito sul sito di Poste.

Posteitaliane

All'interno del logo, ovvero, in alternativa all'interno del blocco indirizzo secondo quanto riportato nelle schede tecniche di prodotto, dovrà essere riportata la dicitura del codice autorizzativo del Cliente rilasciato da Poste.

Il Cliente prende atto che il logo di cui al primo comma del presente articolo potrà essere utilizzato unicamente al fine di effettuare la spedizione di invii della gamma Postatarget da effettuare a cura di Poste .

Art. 8 Tariffe e Prezzi applicati

Per ciascuna spedizione relativa al singolo prodotto prescelto, Il Cliente è tenuto al pagamento delle tariffe e dei prezzi vigenti al momento della postalizzazione, indicati sul sito www.poste.it.

I servizi Postatarget Card, Creative, Basic e Catalog, sono da considerarsi esenti ai fini I.V.A. ex art. 10, co. 1, n. 16 del DPR n°633/72.

Qualora il Cliente intenda effettuare spedizioni di un prodotto non richiesto inizialmente nel Modulo di adesione, dovrà inviare apposita comunicazione, ai sensi dell'art. 14,

Nel caso di eventuali variazioni dei corrispettivi dei servizi disposti a seguito di provvedimenti emanati da parte dell'Autorità di Regolamentazione del settore postale o da altra autorità competente, le tariffe e i prezzi di ciascun servizio saranno variati in maniera proporzionale, con decorrenza dall'entrata in vigore dei relativi provvedimenti, mediante comunicazione al Cliente inviata in conformità a quanto previsto al successivo art. 14.

Art. 9 Modalità di affrancatura e pagamento

Gli invii dovranno essere affrancati con la modalità Senza Materiale Affrancatura (SMA), secondo quanto indicato nel Modulo di Adesione. Gli invii dovranno in ogni caso riportare il logo del prodotto prescelto ed il codice autorizzativo rilasciato da Poste.

Il pagamento dovrà avvenire tramite le modalità indicate nel modulo di adesione.

Nel caso di pagamento anticipato, il Cliente dovrà versare, sul conto corrente postale intestato a, indicato nel Modulo di Adesione un anticipo tale da garantire la copertura delle spedizioni previste nel corso del mese e, all'atto dell'accettazione, dovrà, inoltre, esibire il libretto su cui sono annotate tutte le spedizioni effettuate e i relativi versamenti.

Nel caso di pagamento contestuale, il Cliente dovrà esibire, in fase di accettazione, la ricevuta originale del bollettino, bonifico o postagioco con il quale ha provveduto al pagamento di quanto dovuto; il versamento sarà effettuato sul conto corrente postale intestato a indicato nel Modulo di Adesione.

Il pagamento può avvenire anche tramite la Domiciliazione Postale Preautorizzata "incasso automatico". In tal caso Poste Italiane riceve dal rappresentante della società delega, secondo apposita modulistica, a prelevare giornalmente in automatico dal conto corrente indicato gli importi relativi alle postalizzazioni. Per l'attivazione della modalità automatica all'incasso, sarà responsabilità del Cliente garantire la giacenza sul proprio conto corrente Bancoposta delle somme necessarie alla copertura giornaliera delle spedizioni. Al riguardo, il Cliente è consapevole che, in caso di mancata o insufficiente liquidità sul predetto conto, Poste si riserva di non accettare ulteriori spedizioni sino all'avvenuto versamento di quanto dovuto. Nelle more, le spedizioni potranno essere effettuate soltanto previo pagamento anticipato e la modalità di pagamento con addebito sul conto Bancoposta potrà essere ripristinata successivamente al pagamento degli importi dovuti.

Posteitaliane

Il Cliente dovrà versare con le modalità che verranno indicate dalla Area Commerciale Business territorialmente competente con apposita comunicazione, resa in conformità a quanto previsto all'art.14, eventuali differenze nei corrispettivi dovuti emerse in sede di verifica del quantitativo di copie spedite, del loro peso, dimensioni e diverse tipologie di invii.

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

Art. 10 Responsabilità di Poste e reclami

Poste, sulla base di riscontri obiettivi, risponde nei confronti del Cliente esclusivamente per la mancata o parziale distribuzione del materiale mediante restituzione entro il limite massimo dei corrispettivi versati relativi al quantitativo di materiale non consegnato,

Poste non assume alcuna responsabilità nell'esecuzione dei servizi per cause di forza maggiore, caso fortuito ovvero per ogni altra causa non direttamente imputabile ad essa.

Poste non è altresì responsabile per eventuali danni causati da difetti di confezionamento imputabili al Cliente ovvero per danni, diretti ed indiretti, causati dall'inclusione negli invii postali di oggetti non ammessi.

Fermo restando quanto previsto dalla normativa vigente in materia, Poste non assume responsabilità per i danni indiretti.

Qualora il Cliente consegna a Poste gli invii da postalizzare oltre il termine previsto nelle specifiche tecniche, quest'ultima si riterrà espressamente esonerata da ogni e qualsiasi responsabilità per il mancato rispetto degli standard di consegna previsti per il prodotto Posta Target prescelto.

Qualsiasi reclamo relativo all'erogazione del servizio potrà essere presentato, entro 30 (trenta) giorni dalla data di consegna a Poste degli invii, mediante comunicazione da inviare a Poste Italiane S.p.A. – Direzione Commerciale Business territorialmente competente, i cui indirizzi sono disponibili sul sito www.poste.it,

Art. 11 Legge applicabile e Foro competente

Per tutto quanto non espressamente previsto dalle presenti Condizioni , si applicano le disposizioni contenute nelle Condizioni Generali del servizio postale di cui al Decreto del Ministero delle Comunicazioni del 9 Aprile 2001 e s.m.i..

Per le controversie relative all'interpretazione delle presenti Condizioni, nonché all'esecuzione del Servizio, qualora il Cliente sia qualificabile quale consumatore, persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta, è competente il giudice del luogo di residenza o domicilio del Cliente, se ubicati nel territorio dello Stato, in tutti gli altri casi competente in via esclusiva è il foro di Roma.

Art. 12 Modifiche

Poste, nel corso del rapporto contrattuale, si riserva la facoltà di modificare o integrare le specifiche tecniche dei servizi pubblicate sul sito di Poste. Tali modifiche/integrazioni verranno pubblicizzate presso i punti di accettazione e sul sito www.poste.it nella sezione dedicata al Direct Marketing e comunicate al Cliente tramite fax al numero indicato nel Modulo d'Adesione.

Fermo quanto previsto all'art. 8, Poste si riserva, inoltre, la facoltà di modificare le condizioni contrattuali, anche per eventuali sopravvenute esigenze tecnico/operative e gestionali.

Posteitaliane

Ove il Cliente non intenda accettare le variazioni, potrà recedere dal contratto con le modalità di cui all'art 2).

In mancanza di tale disdetta, che dovrà pervenire entro e non oltre giorni 30 dal ricevimento della comunicazione inviata da Poste, le variazioni si intenderanno accettate.

Art. 13 Risoluzione

Poste potrà in caso di inadempimento da parte del Cliente anche ad uno soltanto degli obblighi previsti nel presente Contratto, intimare per iscritto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1454 cod. civ., di adempiere entro 30 giorni. Decorso inutilmente detto termine l'Contratto si intenderà risolto, salvo il diritto al risarcimento degli eventuali danni.

Art. 14 Comunicazioni

Qualsiasi comunicazione tra le Parti dovrà essere inviata per iscritto e si considererà validamente effettuata se inviata mediante lettera raccomandata A.R. e/o fax agli indirizzi e/o ai numeri di seguito indicati:

- Per Poste : Strutture comm.le Business territorialmente competente (riferimenti consultabili sul sito www.poste.it;

- per il Cliente: indirizzo e n° di fax indicato nel Modulo d'Adesione (salvo diversa indicazione).

Il Cliente dovrà comunicare per iscritto a POSTE ogni cambiamento dei propri dati identificativi ed, in particolare, dei dati relativi alla residenza e/o domicilio e/o alla sede legale e/o altra sede. Tutte le comunicazioni inviate da POSTE all'ultimo indirizzo reso noto dal Cliente si reputeranno da questi conosciute.

Art. 15 – Nullità parziale

Poste ed il Cliente fin d'ora convengono che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1419 del codice civile, qualora una o più clausole del contratto dovessero risultare nulle in tutto o in parte, il contratto resterà comunque valido per il restante e le clausole nulle verranno sostituite, previo accordo fra Poste ed il Cliente, con disposizioni pienamente valide ed efficaci, salvo che tali clausole nulle abbiano carattere essenziale.

Art. 16 Tutela dei dati personali

Nell'ambito del trattamento dei dati personali connessi all'espletamento del servizio Postatarget - Pubblicità Diretta Indirizzata, le Parti, ciascuna per le rispettive competenze, opereranno in qualità di Titolari autonomi, nel rispetto delle disposizioni di cui al D. lgs. n. 196/2003 (d'ora innanzi, Codice privacy).

Le Parti si impegnano reciprocamente ad osservare e a far osservare ai propri dipendenti, incaricati e collaboratori il segreto rispetto a tutti i dati personali dei quali si avrà conoscenza nello svolgimento del servizio e a non diffondere a terzi alcuna informazione o documentazione acquisita in ragione del contratto.

Le persone incaricate del trattamento saranno individuate dal Titolare ed opereranno sotto la sua diretta autorità attenendosi alle istruzioni dallo stesso impartite.

Posteitaliane

I dati trasmessi saranno utilizzati per le sole finalità di svolgimento del servizio richiesto e per il tempo strettamente necessario all'espletamento dello stesso.

Le Parti si impegnano altresì, a mettere in atto tutte le misure organizzative, fisiche e logiche di cui agli artt. 31-36 del Codice privacy e dell'allegato Disciplinare Tecnico occorrenti per assicurare la sicurezza e la riservatezza dei dati.